

Warszawa, 27.06.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej związanej z opracowaniem STRATEGII BIZNESOWEJ w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

I. Zamawiający:

1. ZBIGNIEW FILIPIAK "WILKING"

Ul. Zaciszańska 19, 03 – 2784 Warszawa

CDIDG, nr NIP: 5210532705.

2. Tytuł projektu: „Internacjonalizacja firmy ZBIGNIEW FILIPIAK "WILKING" poprzez wdrożenie rekomendowanych w strategii biznesowej działań dla promocji konkurencyjnych produktów firmy na wybranych rynkach międzynarodowych.

3. Ogólny opis działalności Zamawiającego:

Firma WILKING ZBIGNIEW FILIPIAK jest producentem mebli, m.in.: stołów składanych, konferencyjnych, uchylnych, ekskluzywnych, mebli biurowych, lad recepcyjnych itp.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do opracowania STRATEGII BIZNESOWEJ w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa ZBIGNIEW FILIPIAK "WILKING".

Preferowane rynki docelowe: Niemcy, Francja, Szwajcaria, Szwecja, Wielka Brytania.

Minimalne wymagania dotyczące przygotowania Strategii Biznesowej zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, zgodnego z regulaminem konkursu 3.2.2 Internacjonalizacja MŚP w ramach RPO WM 2014 – 2020.

III. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego-link do strony <http://www.wilking.com.pl/> ;

b) umieszczenie zapytania ofertowego w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

IV. Przy wyborze firmy doradczej będziemy posługiwać się następującymi kryteriami dostępu:

- zakres działalności firmy doradczej;
- doświadczenie w branży i w realizacji podobnych zleceń;
- przewidywany czas realizacji usługi doradczej;
- cena całkowita netto wykonania usługi;
- maksymalny termin płatności za usługę.

Podpiszemy umowę z firmą doradczą na opracowanie Strategii Biznesowej.

Na opracowanej Strategii Biznesowej powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

V. Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- datę sporządzenia;

- c) termin ważności oferty;
- d) informacje na temat zakresu przedmiotowego opracowania;
- e) cenę całkowitą netto;
- f) informację na temat terminu płatności za usługę.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub być opatrzona pieczętką firmową, a także posiadać datę sporządzenia.

Oferta powinna być ważna minimum do: 31.10.2016 r.

Oferta w wersji papierowej powinna być dostarczona osobiście, pocztą na adres siedziby firmy wskazanej powyżej.

Termin składania ofert upływa w dniu: 15.07.2016 r. o godz. 10.00.

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

VI. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1.	Maksymalny termin realizacji zlecenia	do 60 dni – 10 pkt. 61-90 dni – 5 pkt. pow. 90 dni – 0 pkt.	10
2.	Cena całkowita za usługę	do 50.000 zł netto – 10 pkt. do 55.000 zł netto – 5 pkt. do 60.000 zł netto – 0 pkt.	10
3.	Maksymalny termin płatności za usługę	do 14 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 10 pkt. do 7 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 5 pkt. do 5 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 0 pkt.	10
4.		Razem:	30

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

VII. Postanowienia końcowe:

1. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
2. W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.
3. Więcej informacji dotyczących zakresu działalności Zamawiającego, czyli firmy ZBIGNIEW FILIPIAK "WILKING" znajduje się na stronie internetowej: <http://www.wilking.com.pl/>.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania na każdym etapie jego trwania.
5. Zamawiający może wprowadzić zmiany w treści zapytania lub przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania oraz przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje swojej strony internetowej.

VIII. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Minimalne wymagania dotyczące przygotowania strategii biznesowej.

Miejscowość i data:

Podpis i pieczętka:

.....

.....



WILKING s.c. Zbigniew Filipiak
03-284 Warszawa, ul. Zaczyszańska 19
tel. (022) 675-89-38, tel./fax 675-89-39
Regon 010385080, NIP 521-053-27-01