



Fundusze
Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/10/2018/I/POIR

ZAMAWIAJĄCY

Zbigniew Filipiak „WILKING”, ul. Zaciszańska 19, 03-284 Warszawa

Dane oferenta:

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 78
Tel.: +48 (22) 424 60 98
Fax: +48 (22) 270 29 31
NIP 1180188832 REGON 140358196

(nazwa, adres)

Oświadczenie oferenta o braku powiązań

Oferent oświadcza, że nie jest podmiotem powiązanym osobowo lub kapitałowo w stosunku do Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejscowość i data

Warszawa 28.10.2018

Podpis i pieczęć oferenta

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 78
Tel.: +48 (22) 424 60 98
Fax: +48 (22) 270 29 31
NIP 1180188832 REGON 140358196



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 1/10/2018/I/POIR

ZAMAWIAJĄCY

Zbigniew Filipiak „WILKING”, ul. Zaciszańska 19, 03-284 Warszawa

Dane oferenta:

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jasiełłońska 78
Tel.: +48 (22) 424 60 98
Fax: +48 (22) 424 29 31
NIP (nazwa, adres) REGON 140358196

Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia

Oferent oświadcza, że:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym oraz letnie doświadczenie w świadczeniu usług wskazanych w zapytaniu ofertowym.
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie została ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzaniem komisarzyznym lub sądowym.
4. Nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
5. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenia zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Miejscowość i data

Warszawa 29.10.2018

Podpis i pieczęć oferenta

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jasiełłońska 78
Tel.: +48 (22) 424 60 98
Fax: +48 (22) 424 29 31
NIP 1180188832 REGON 140358196



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr **1/10/2018/I/POIR**

ZAMAWIAJĄCY

Zbigniew Filipiak „WILKING”, ul. Zaciszańska 19, 03-284 Warszawa

Dane oferenta(nazwa, adres):

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 78
Tel: +48 (22) 270 29 31
Fax: +48 (22) 270 29 31
NIP 1180188832 REGON 140358196

OFERTA

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 25.10.2018 r.

Lp.	Przedmiot zamówienia	Cena netto w PLN i/lub EUR *właściwe wskazać	Cena brutto w PLN i/lub EUR *właściwe wskazać
1	Projekt i zabudowa standardowa stoiska na targach 12 m2		
2	Usługa hotelowa dla 3 osób podczas trwania targów, oraz 2 dni przed i 1 dzień po targach w Kolonii		
3	Transport eksponatów na targi w Dubaju (Index2019)		
Razem			

Odległość od hali targowej

Rodzaj pokoi hotelowych

Bezpłatny dostęp do Internetu

Termin i warunki płatności

Załączniki*:

1. Projekt stoiska
2. Specyfikacja zabudowy stoiska
3. Kopia certyfikatu kompetencji zawodowych w drogowym transporcie rzeczy oraz licencję na wykonywanie transportu drogowego rzeczy
4. kopię licencji na wykonywanie transportu drogowego rzeczy wydane dla oferenta
5. Potwierdzenie posiadania potencjału technicznego i organizacyjnego, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia
6. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec Skarbu Państwa
7. Zdjęcia obiektu hotelowego szt.

Miejscowość i data

Warszawa 29.10.2018

Podpis i pieczęć oferenta

BIURO PROMOCJI EXPORTU
„EURO TARGI”
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 78
Tel: +48 (22) 270 29 31
Fax: +48 (22) 270 29 31
NIP 1180188832 REGON 140358196

* niepotrzebne skreślić

Warszawa, 25.10.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/10/2018/I/POIR

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR 03.03.03.-14-0054/16 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego **Inteligentny Rozwój 2014 – 2020**.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi związanej z organizacją udziału w usługach związanych z organizacją udziału w MT INDEX 2019 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w charakterze wystawcy

I. ZAMAWIAJĄCY

Zbigniew Filipiak „WILKING”, ul. Zaciszańska 19, 03-284 Warszawa, NIP: 5210532705, REGON: 010385080

Tytuł Projektu: „Promocja mebli firmy Zbigniew Filipiak "WILKING" na rynkach międzynarodowych”.

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności)

II. Przedmiot zamówienia:

Zakup usługi związanej z organizacją udziału firmy w MT INDEX 2019 odbywającej się w Dubaju w marcu 2019:

- wynajęcie zabudowy stoiska 12 m²
- usługa hotelowa dla 3 przedstawicieli firmy, podczas trwania targów, oraz 2 dni przed i 1 dzień po targach
- transport eksponatów na targi
- podróż 3 przedstawicieli firmy na targi

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79956000-0 – usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

60100000-9 – usługi w zakresie transportu drogowego

55110000-4 – Hótelarskie usługi noclegowe

III. Opis przedmiotu zamówienia:

- elementy zabudowy stoiska (projekt zabudowy stoiska o wymiarach 3 x 4 m wraz ze specyfikacją)
- zakup usługi zakwaterowania bez wyżywienia dla 3 osób w hotelu (3 pokoje 1 osobowe) w Kolonii o standardzie minimum 3 ***, rodzaj pokoju – 3 pokoje 1-osobowe; hotel powinien być nie dalej niż 10 km od hali targowej; hotel powinien posiadać bezpłatny dostęp do Internetu.
- transport eksponatów 350 kg

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

Formy upublicznienia zapytania ofertowego: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji targów, usług transportowych oraz **potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia**.
- b) posiada certyfikat kompetencji zawodowych w drogowym transporcie rzeczy oraz licencję na wykonywanie transportu drogowego rzeczy
- b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
- c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta, datę sporządzenia, cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN, termin ważności oferty, warunki i termin płatności, podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową



- b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.
 - c) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: 10.01.2018 r.
 - d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.
 - e) Nazwę i adres hotelu
 - f) Minimum 3 zdjęcia obiektu
 - g) kopię certyfikatu kompetencji zawodowych w drogowym transporcie rzeczy
 - h) kopię licencji na wykonywanie transportu drogowego rzeczy wydane dla oferenta
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VII. Warunki, dotyczące oferenta:

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej w języku polskim
3. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
4. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
7. Termin ważności oferty do dnia: 10.01.2018 r
8. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
9. Oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto
10. brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
11. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
12. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
13. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,
14. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny
1.	Cena	waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN lub/i w EUR) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 70. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{\text{min}} / C_{\text{bof}}) \times 100$ C_{min} – cena najniższej oferty C_{bof} – cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej – wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny netto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Najniższa cena netto oferty

$\frac{\text{Najniższa cena netto oferty}}{\text{Cena netto oferty badanej}} \times 100 = \text{pkt.}$

Cena netto oferty badanej

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1.

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt VI) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: z@wilking.com.pl lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego (*WILKING Zbigniew Filipiak ul. Zaciszańska 1903-284 Warszawa*).

Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu,

wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **02.11.2018 r.**

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

X. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XI. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć Zamawiającego